

BAX

Business Area X



TYRÉNS

BUSINESS AREA X, BAX

En ny avdelning på koncernnivå som initierades i april 2019 med spetskompetens inom digitalisering, informationsstrukturer och processer, affärsutveckling, fastighetsförvaltning och förändringsledning. BAX uppdrag är att realisera och driva nya innovativa och digitala affärer.

Bland våra externa kunder återfinns bl.a OPF, Newsec, Einar Matson, ÖB0, Gällivare kommun och KTH.

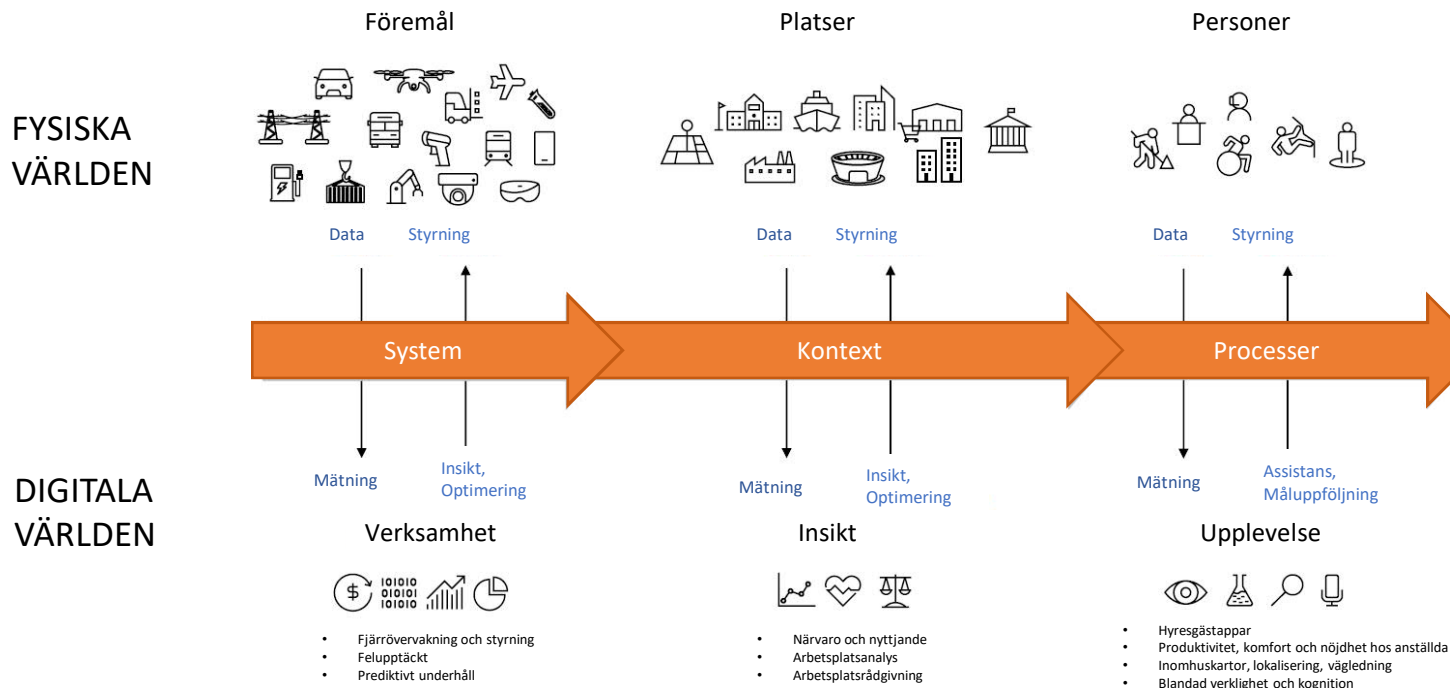
I vårt ekosystem av partners återfinns bland andra Telia, Symetri, Tribia och Microsoft.

BAX mission är att främja digitalt värdeskapande i ett livscykelperspektiv.

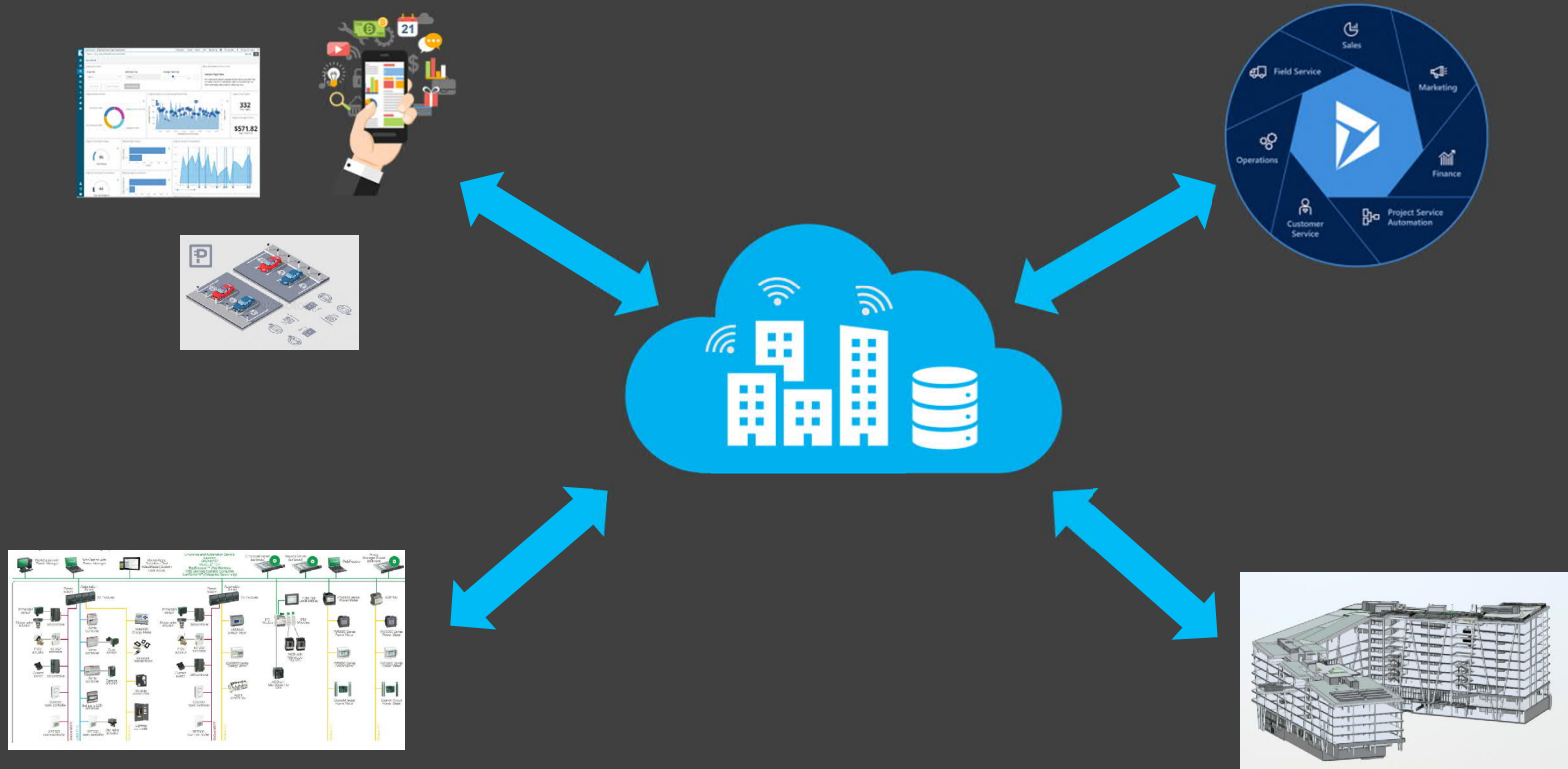


FÖRENKLA DEFINITION

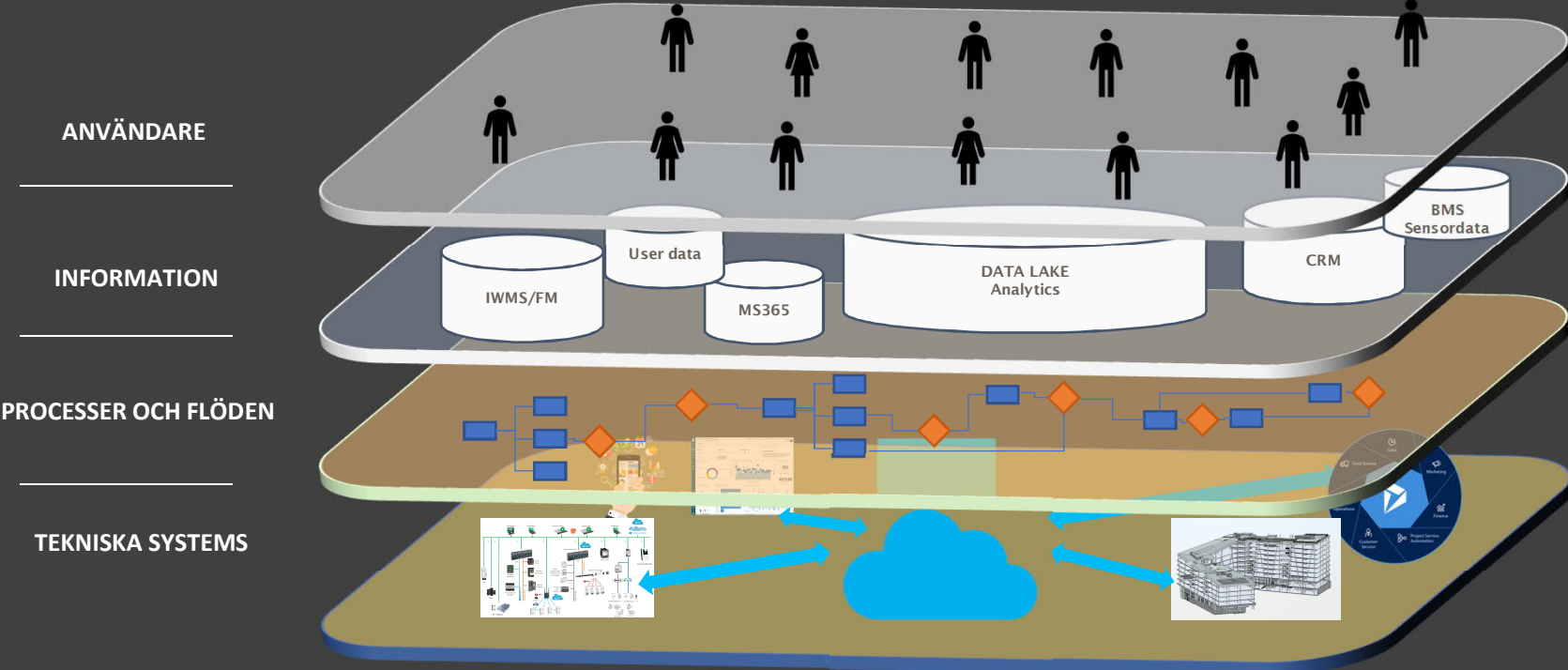
DIGITAL TVILLING: SAMMANSMÄLTNING AV FYSIKT & DIGITALT



VISIONEN – VÄRDESKAPANDE INFORMATION

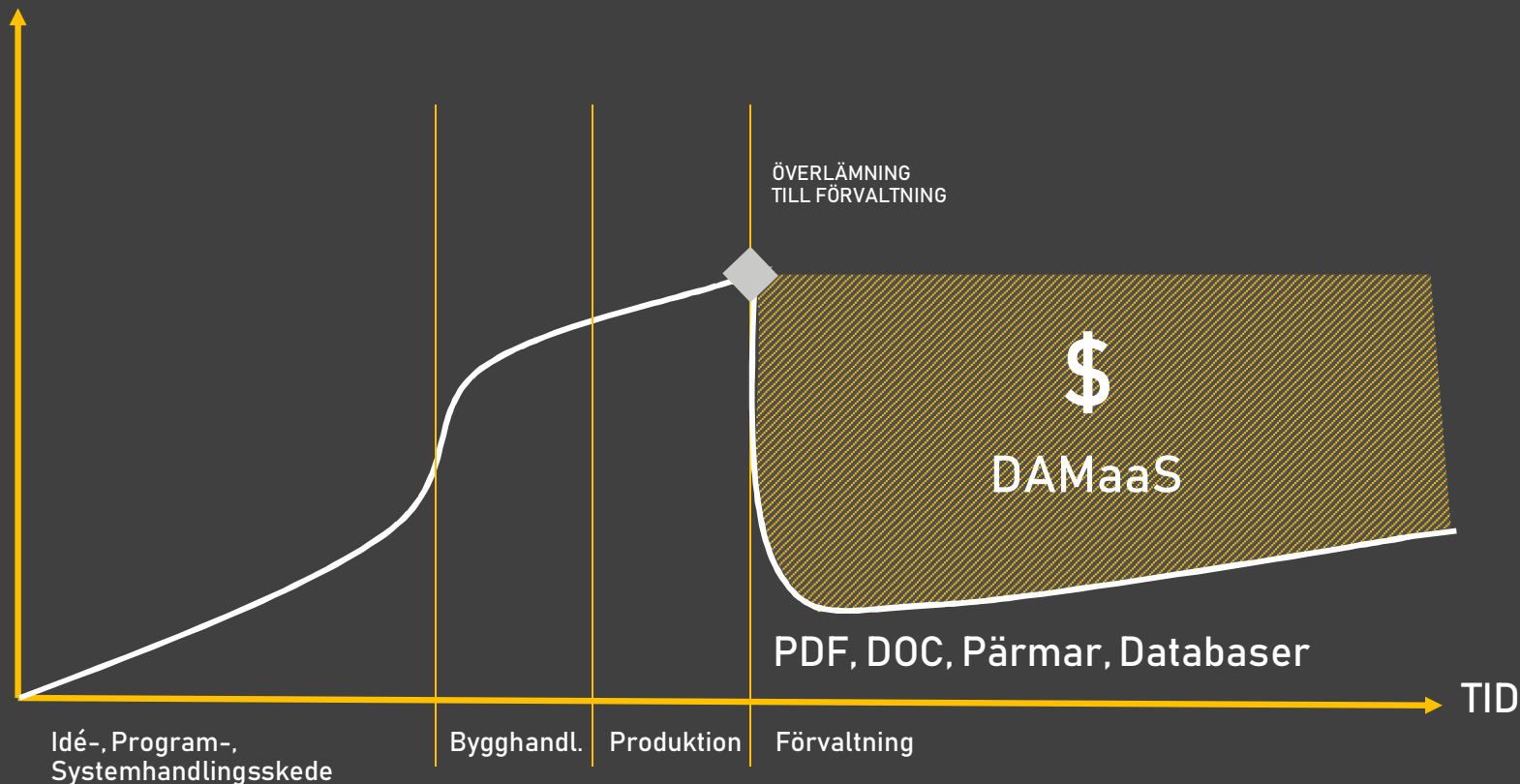


LAGER I VISION

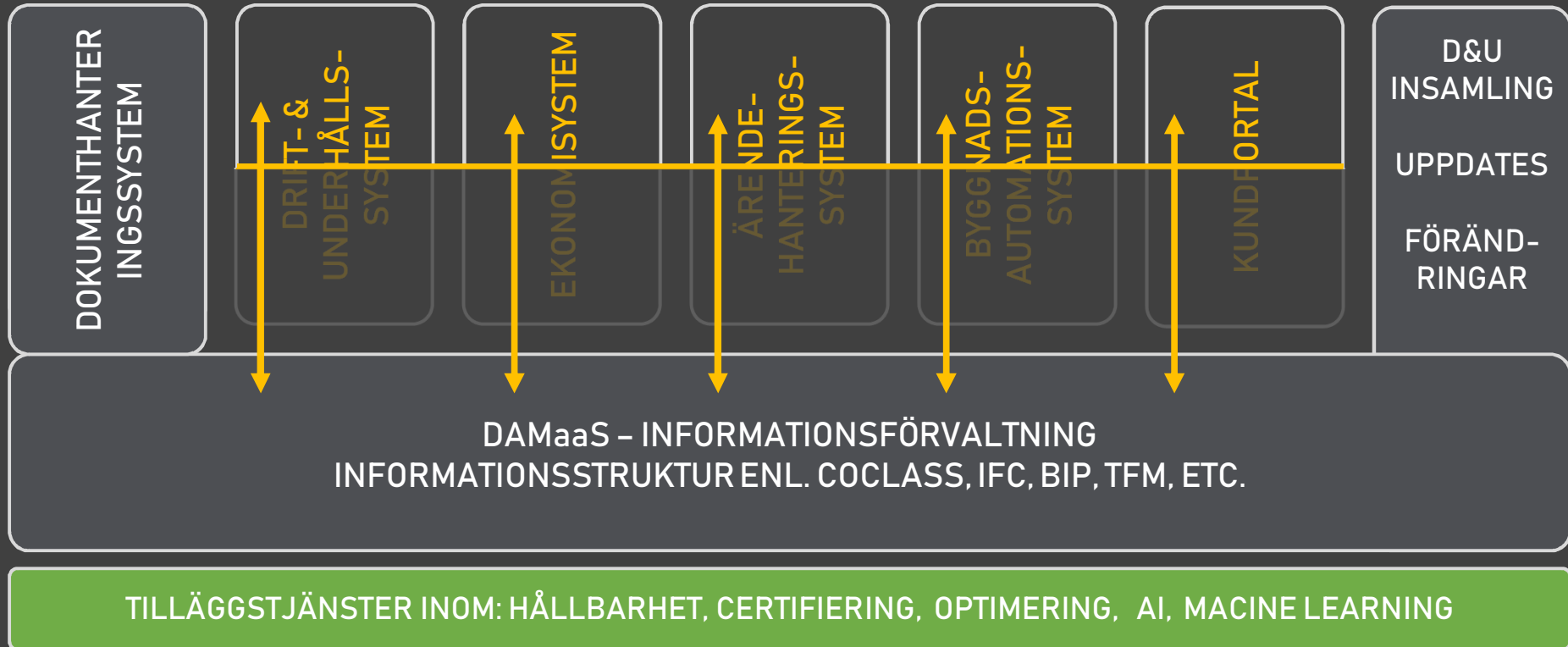


FÖRLORAT VÄRDE?

INFORMATION-S-IQ



SÄKRING AV VISION, DAMaaS



VIKTIGA PERSPEKTIV MOT VISIONEN

-INFORMATIONEN ÄR KÄRNAN



Systemstöd ska konfigureras i enlighet med strategimål, informationsstrukturen, processerna och vara anpassat för att lagra informationen och tillgängliggöra den.

TEKNOLOGI
SYSTEM/SaaS

Definiera arbetssätt relaterat till målluppfyllnad av strategin. Tydliggör vilken information som används till VAD, av VEM och i vilka system och processer. Fokus på; rutiner, stöddokument, checklistor, flöden, beroenden.

När omkringliggande funktioner är på plats skapas nya möjligheter och användningsområden med tillgänglig information. Nya tjänster, optimering, effektivisering och innovation!

AFFÄRSUTVECKLING &
INNOVATION

INFORMATION

PROCESSER &
ARBETSSÄTT

Hur data genereras, struktureras, lagras och används utgör kärnan i digitalisering. Det är viktigt att fastställa strukturer och benämningar, lagring, ägandeskap, tillgänglighet, omfattning och tillförlitlighet osv.

MÄNNISKA

Digitalisering är en förändringsprocess för organisationer och enskilda individer. Digital information ska uppfattas som enkel, lättillgängligt och "anpassad för mig", detta gäller både internt och externt. Fokus på; behov, kunskap, förmåga, vilja, visioner.

EXEMPEL FRÅN ØKERN PORTAL



Parallellt med det fysiska byggprojektet pågår även ett digitalt byggprojekt där Tyréns leder arbetet i att "skapa" den digitala tvillingen genom tekniska system och integrationer, processer och rutiner, informationsöverföring och interaktion med brukare och tjänsteleverantörer.

Detta projekt behöver förhålla sig till det fysiska byggprojektet men kräver sin egen styrning och projektledning.

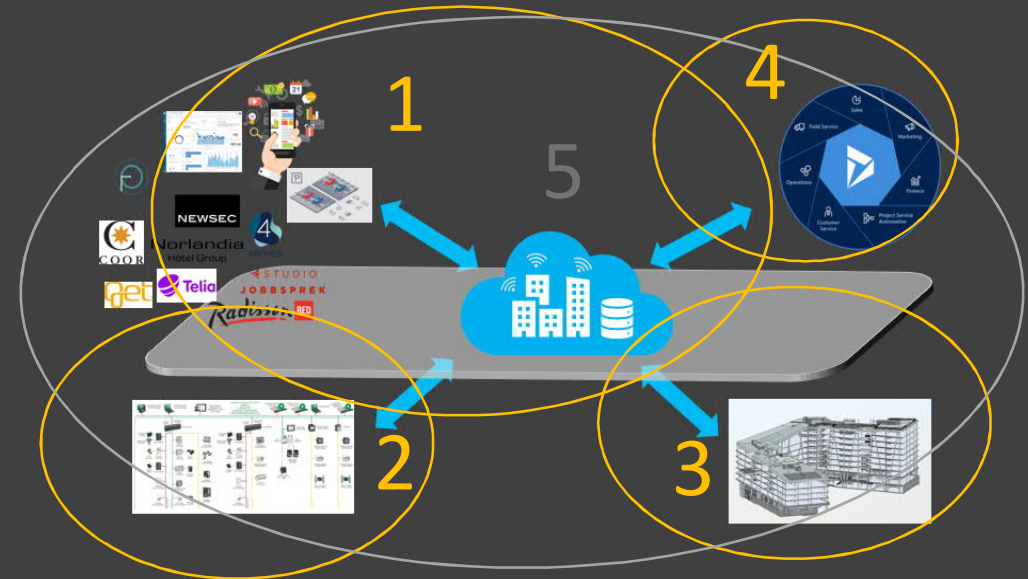
Delprojekt 1 – Digital Tvilling Plattform

Delprojekt 2 – Integration av byggnadens tekniska system

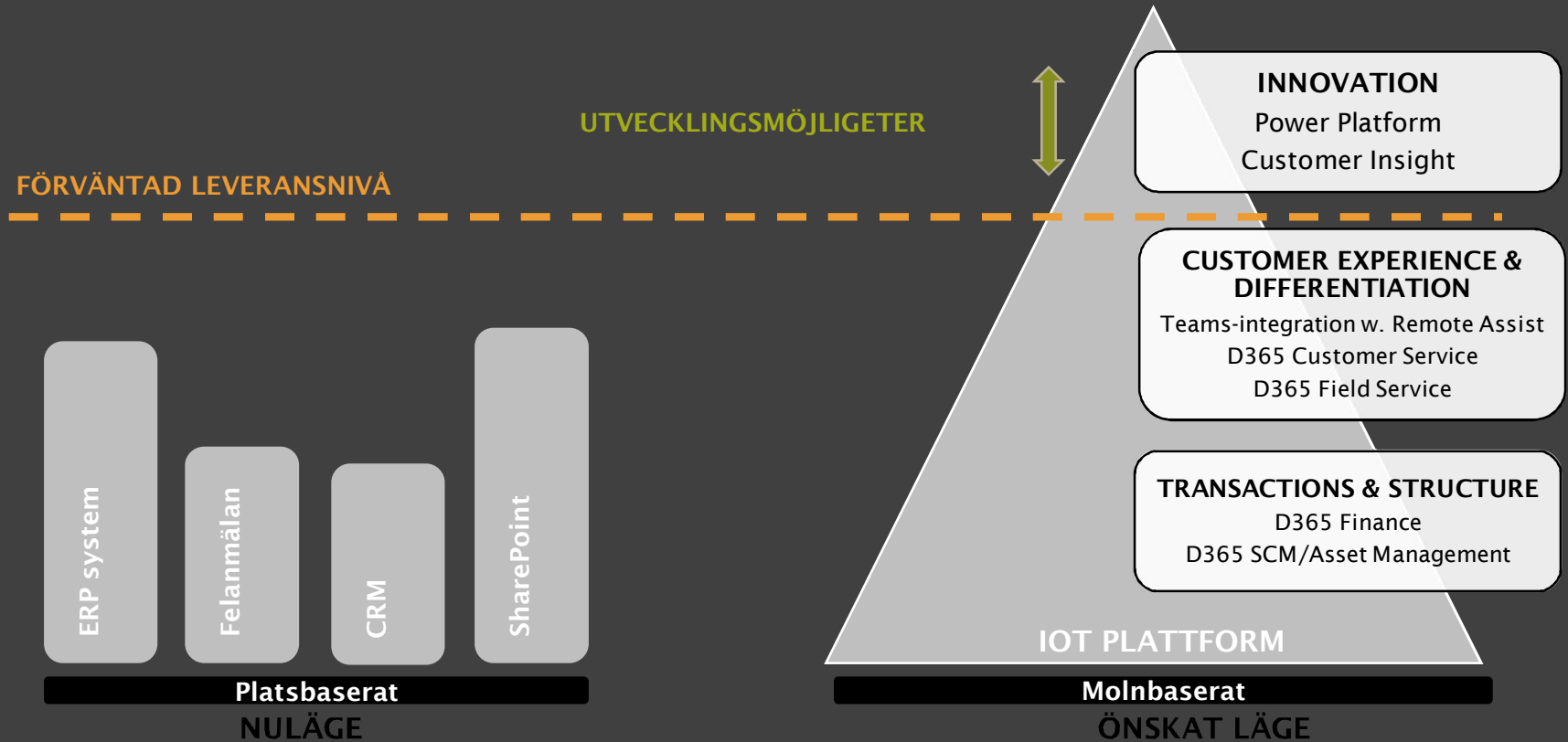
Delprojekt 3 – BIM informationsstruktur och kvalitet

Delprojekt 4 – FM och IWMS

Delprojekt 5 – Förvaltning och affärsmodeller



FM LEVERANTÖRENS SYSTEM FÖRUTSÄTTNINGAR



MÅLBILD ØKERN PORTAL



"Arbetsplats för balans i vardagen"

Arbetsplatsen skapar maximal **flexibilitet** och **effektivitet**.

Jag är i **balans** när jag kommer hem från jobbet.

Jag får möjlighet att få **hjälp** att få ihop **livspusslet** – Økern känner mig och kan hjälpa mig med enkla vardagsärenden.

Jag får hjälp att hitta **optimala resurser** för **mina behov**.



Økern ser till att jag **ligger i fas** eller **steget före**.

Jag upplever **minimal stress**.

Den DIGITALA TVILLINGEN
skapar en heldigitaliserad
byggnad och byggnation
som möjliggör;

"Hållbarhet i alla led"

Möjlighet att ta **kontroll** över mitt **personliga klimatavtryck**.

Allt mäts och **följs** upp.

Jag kan göra **aktiva val** eller följa Økerns **rekommendationer**.

Jag blir en **medveten konsument** av resurser och tjänster.

ML och AI möjliggör för Økern att **optimera resursanvändning**.

Jag kan välja att delta i en **delningsekonomi**.



"Marknadsplats och mötesplats för nya tjänster"

Öppen och **mångsidig** byggnad för hyresgäster och besökare.

En **attraktiv plats** för **evenemang** och en öppen marknadsplats som kan erbjuda **nya tjänster** från ett stort antal tjänsteleverantörer.



Insights från nyttjande skapar underlag för **behovsanpassning** och personifiering.

Insights från data attraherar nya tjänster/leverantörer.

Tekniken möjliggör för nya tjänster och affärsmöjligheter.

"Seemless experience"

Allting flyter på från det jag kommer fram till Økern Portal.

Uppfyller förväntan av ett smart bygg varje dag.

Bygganden **interagerar** och **anpassar** sig efter mig.

Jag **föds med information** längs vägen.

Jag får **direkt återkoppling** från fastigheten.
















































Jag har en portal där jag kan gå in och följa mitt ärende

Jag ser Økern Portal **utvecklas**.



EXPERIENCE VALUE PROPOSITION ØKERN PORTAL



Digital upplevelse	Innan besöket på Økern Portal	Under besöket på Økern Portal	Efter besöket på Økern Portal
ARBETSPÅS FÖR BALANS I VARDAGEN	   Interaktion / bokning av resurser Hitta till och hitta runt i Økern Portal On demand services	       Lätt-tillgängliga transportlösningar Flexibla matlösningar för möten / luncher Inspiration för en hälsosam dag Behovs-anpassade mötesplatser Responsivt boknings-system Tysta rum / zoner, telefonrum Skjorteres och andra hushålls-tjänster	  Video-konferens On-/Offsite Remote access till Økern Portal
HÅLLBARHET I ALLA LED	  Tillgänglighet med cykel - bokning av plats Info och tillgänglighet med lokaltrafik	       Effektiv resurs-användning och -delning Hållbara transport-lösningar Hälsosam och hållbar mat Hälsosam och hållbar mat Uppföljning av KPI:er Certifierade produkter och tjänster On demand services - hållbar mötesmat	   Överbliven mat med hem Tips Idéer Nudging Återkoppling klimat avtryck av besöket
MARKNADSPLÅS OCH MÖTESPLÅS FÖR NYA TJÅNSTER	  Personliga erbjudanden Bokning av event och aktiviteter	       Trådlösa tjänster Utbyte av tjänster mellan besökare Pop-up caféer och affärer Takterrass med bar Tränings-erbjudanden On demand tjänster On-site event och aktiviteter	  Sparade favoriter och personliga preferenser Återkoppling & utvärdering
SEEMLESS EXPERIENCE	  Mobila passagekort Receptions-tjänster - single point of contact	         Kontors-service WiFi uppkoppling överallt Interaktion med uppkopplade produkter Prediktiv styrning av ljus och inneklimat Chatt-funktion med en "chatbot" Integrerad felanmälan Störningsfria reparationer och underhåll Integrerad säkerhet / övervakning Integrerad Access	 Feedback och uppdatering på ex. felanmälan

ERFARENHETER FRÅN DIGITALISERINGSPROJEKT

- Konkretisering & förtydligande för att skapa enighet
- Fokus värdeskapande för flera olika intressenter
- Informationsstruktur måste fastställas och förvaltas
- Kravställning och validering av leveranser
- Visionen och lösningen måste vara verklig för alla aktörer
- Tålamod & uthållighet
- Strategi och lösningar krävs för både nytt & befintligt
- Digital tidslinje



TACK!