



WEBBSTRATEGI FASTIGHETSNETVERKET.SE

Region Örebro län är huvudman för projektet ”samverkan för hållbara byggnader inom koldioxidsnål ekonomi”. Projektet drivs genom Fastighetsnätverket i Örebro län och tillhörande webbsida fastighetsnatverket.se. Syftet med webbsidan är att få fler fastighetsägare att intensifiera sitt energi- och miljöarbete.

Om Fastighetsnätverket

Fastighetsnätverket är en regional samverkan som är organiserad på samma sätt som en förening. Medlemmar i nätverket är företag och organisationer verksamma inom bygg och fastighetssektorn.

Syfte

Fastighetsnätverket syfte är att verka för en hållbar bygg- och förvaltningsprocess som gynnar affärsutveckling, innovationer, regional tillväxt och lokala och regionala energi- och klimatmål.

Inom projektet ska en webbsida för Fastighetsnätverket utvecklas som en kommunikationskanal för nätverket.

Målgrupp

Fastighetsnätverket för energi och miljöfrågor i Örebro län vänder sig till i länet verksamma fastighetsägare, byggföretag, konsulter, leverantörer, myndigheter, Universitet, kommuner och andra offentliga och privata organisationer och även brukare.

Mål

Fastighetsnätverket har som mål att:

- Gynna kompetensutveckling, erfarenhetsutbyte och kunskapsåterföring
- Utgöra en plattform för möten och dialog
- Generera utvecklingsprojekt utifrån medlemmarnas önskemål samt att presentera och sprida resultat från dessa utvecklingsprojekt
- Bidra till implementering av nya metoder, verktyg och teknik som ger ökad kvalitet, låga livscykelkostnader och gott inomhusklimat

Bakgrund

Fastighetsnätverket är till för de som arbetar med energi- och miljöfrågor i fastighetsbranschen, t.ex. förvaltare, driftstekniker, konsult, arkitekt, bostadsrättsförening, installatör, VD. Nätverket drivs under föreningsliknande former och består idag av cirka 40 medlemmar.

Verksamheten består av nätverksträffar, erfarenhetsutbyte workshops och utbildningar. Fokus inom Fastighetsnätverket är att aktivt arbeta för att skapa fallstudier, utvecklingsprojekt och goda exempel utifrån medlemmarnas intressen. Vidare läggs stor vikt på att sprida resultat och erfarenheter bland nätverkets medlemmar men även att göra det tillgängligt för externa intressenter. Vidare genomförs nätverksträffar för driftstekniker med energifokus. Gruppen ska bygga relationer mellan kollegor, lära av varandras framgångar och misstag, diskutera dagliga frågor under lättare former.

Fastighetsnätverket finansieras förutom genom direkt finansiering och medlemsintäkter av två projekt, Samverkan för hållbara byggnader i en koldioxidsnål ekonomi och LÅGAN – Samverkan för regionala kluster. Genom projektet Samverkan för hållbara byggnader i en koldioxidsnål ekonomi är fokus i arbetet de kommande åren att utveckla det regionala nätverket för ökad samverkan, kontinuerligt lärande samt kunskapsutbyte. Fastighetsnätverket samverkar även med LÅGAN,



Hållbart byggande i Östra Mellansverige och andra nätverk för att främja energieffektiv teknik och metoder i ny- och befintlig bebyggelse.

Hemsidan Fastighetsnätverket.se

Syfte

Hemsidan ska primärt utgöra en kommunikationskanal till och för medlemmar i fastighetsnätverket men även för potentiella medlemmar verksamma i branschen i och utanför länet samt för andra intressenter.

Innehåll

På fastighetsnatverket.se finns samlad information om de aktiviteter och projekt som genomförs inom för att främja energieffektivisering och klimatnytta. Innehållet under respektive kategori på hemsidan presenteras nedan.

Nyheter

Aktuella nyheter inom fastighetsnätverket t.ex. färdigställda rapporter, genomförda träffar eller utbildningar.

Kalender

Publicering av kommande aktiviteter, mötesträffar, utbildningar, studieresor, m.m.

Inspiration

Goda exempel på genomförda åtgärder för bredare spridning och implementering bland fastighetsägare.

Fallstudier

Pågående och färdigställda fallstudier (Samverkan för hållbara byggnader) och utvecklingsprojekt (Lågan) för att pröva och utvärdera åtgärder för energieffektivisering.

Medlemmar

Här listas samtliga medlemmar i fastighetsnätverket tillsammans med en kortare beskrivning, logga och hänvisning till deras hemsida. Därtill finns även uppgifter kring ansökan för att bli medlem.

Om oss

Beskriver Fastighetsnätverks innehåll, syfte och mål. Vidare finns information kring hur Fastighetsnätverket är finansierat, medlemsavgifter och styrelseledamöter. Vidare finns information om stadgar, riktlinjer samt protokoll från års- och styrelsemöten.

Ovanstående innehåll bidrar till att information inom Fastighetsnätverket blir transparent och tillgänglig för alla intressenter.

Mål för fastighetsnatverket.se

1. Vi vill öka kännedom om Fastighetsnätverket genom att kvartalsvis.

- Öka antalet besökare på fastighetsnatverket.se
- Öka antal besök från **medlemmar** i fastighetnätverket
- Öka antal besök från **aktörer utanför** nätverket
- Att tio **samarbetspartners** länkar till fastighetsnatverket.se

2. Få fler besökare att ta del av information och nyheter som publiceras på fastighetsnatverket.se genom att kvartalsvis



- Ta del av publicerade nyheter
- Nyttjande av kalenderfunktion och anmälan för deltagande i aktiviteter
- Tillgodogöra sig information inom ”inspiration” och ”fallstudier” genom besök på dessa sidor
- Att samtliga medlemmar finns presenterad med kort text, logga och länk till deras hemsida

3. Fastighetsnätverket.se ska innehålla aktuell och uppdaterad information för att vara en naturlig samlingsportal för energieffektiviseringsprojekt för Fastighetsbranschen inom Örebro län.

Innehållsstrategi

Utformning av innehåll

Allt innehåll som publiceras på fastighetsnatverket.se ska ta hänsyn till horisontella kriterier som t.ex. ålder, kön och härkomst. Horisontella kriterier ska även eftersträvas vid val av bilder eller annat presentationsmaterial som publiceras på fastighetsnatverket.se

Uppbyggnad av goda exempel, fallstudier och utvecklingsprojekt ska präglas av informationen svarar på följande frågeställningar kring åtgärder för energieffektivisering.

- Vilken potential till energieffektivisering finns?
- Hur lätt är den att genomföra i vårt företag?
- Hur lönsam är åtgärden?
- Vilka ytterligare mervärden medför åtgärden
- Hur går man vidare för att genomföra åtgärden

Stort fokus läggs på att information presenteras på ett sätt så att man kan tillgodogöra sig informationen oberoende av kunskap eller erfarenhet i enlighet med horisontella kriterier.

Digitala kanaler

Det ska finnas en koppling mellan den regionala sidan och fastighetsnatverket.se.

Fastighetsnatverket.se ska lyftas fram på ett strategiskt ställe på Region Örebro läns webbplats ([Energi och klimat - fastigheter & lokaler](#)) samt på [Region Örebro läns LinkedIn konto](#) med syfte att locka fler besökare till fastighetsnatverket.se.

Fastighetsnätverket ska även eftersträva att Fastighetsnätverket och dess webbplats presenteras bland medlemmar och andra samverkansaktörer.

Dialog mellan Fastighetsnätverkets medlemmar

En av de viktigaste delarna i arbetet med att marknadsföra fastighetsnatverket.se är att ansvarig koordinator, medlemmar och styrelserepresentanter löpande använder sig av webbplatsen som verktyg vid olika träffar. Det är ofta då webbplatsen presenteras i samband med det personliga mötet som ger intryck och skapar intresse. Presentationer av resultat eller annan information bör därav göras från fastighetsnatverket.se i så stor utsträckning som möjligt både internt och externt.

Storytelling

Fastighetsnätverket ska eftersträva att arbeta med ”storytelling” bland annat genom att lyfta fram goda exempel där medlemmar och andra aktörer presenterar hur de gjorde. Det kan även handla om information presenteras på ett sätt så att man kan identifiera sig med andra medlemmar.

På längre sikt ska fastighetsnätverket även eftersträva att information kan kommenteras av medlemmar och att resultat kan presenteras av dem via bilder, filmsekvenser och presentationsunderlag.



Däriigenom kan information på fastighetsnätverket göras mer personligt för att få större genomslagskraft.

Förändra innehåll med hjälp av besöksstatistik

Genom besöksstatistik analyserar vi och förändrar webbsidan till besökarens fördel. Om besökaren besöker en viss sida mer än en annan försöker vi lyfta den på ett nytt tydligare sätt eller förbättra innehållet. Om det finns sidor som har få besök övervägs om dessa ska tas bort. Om besökaren lämnar sidan för snabbt eftersträvas att försöka analysera vad det beror på. Analys av besöksstatistik kommer göras två gånger per år med efterföljande förändringsarbete.

Strategi för webbutveckling

Vi arbetar för att webbplatsen tekniskt ska utvecklas för att tillgodose besökarens behov. Vi tar i första hand in synpunkter från medlemmar som har förslag på förbättringar och utveckling.

För att få in tankar och synpunkter kring fastighetsnätverket.se kommer webbplatsen med fokus på dess utformning att presenteras vid en av Fastighetsnätverkets plattformsträffar per år. Förslag på förändring lyfts internt och vid behov med extern webbutvecklare.

Marknadsföring

Marknadsföringen av fastighetsnätverket.se sker främst genom direkt spridning av länk i kombination med muntliga presentationer samt att webbplatsen används internt vid erfarenhetsträffar.

Riktlinjer fastighetsnätverket.se

Vad publicerar vi på vår startsida?

Fastighetsnätverket eftersträvar att innehållet på startsidan med nyheter, kalender och inspiration uppdateras löpande. Informationen bör vara inspirerande och locka till vidare läsning. Om det inte finns något aktuellt att informera om så kan en puff läggas in till de mest besökta sidorna.

När publicerar vi innehåll?

Information publiceras då en aktivitet, fallstudie eller utvecklingsprojekt påbörjas (har godkänts). Då flera fallstudier och utvecklingsprojekt bör kort information om det aktuella läget presenteras under projekts gång. Vidare presenteras resultat och erfarenheter efter att fallstudien eller utvecklingsprojektet färdigställts.

Nyheter från t.ex. träffar, utbildningsinsatser m.m. presenteras snarast efter att det genomförts, senast inom en vecka.

Hur ser vårt innehåll ut?

Text

Språket på alla Region Örebro läns webbplatser ska vara tydligt och enkelt. Innehållet ska vara konkret och aktuellt. Texterna ska inte vara för långa och läsbara både på dator och mobila enheter.

Bilder

Bilderna ska funka både på dator och mobila enheter. Våra bilder håller kvalitet, är tilltalande och inbjudande. Är det människor på bilderna eftersträvas jämställdhet. Det ska finnas både kvinnor, män, utlandsfödda, familjer, kompisgäng osv. på bilderna. Bilder på fastighetsnätverkets startsida kompletteras löpande.



Vad får inte publiceras på webbplatsen?

Publicerat innehåll som strider mot gällande lagstiftning, direktiv eller policys ska snarast avpubliceras eller raderas.

Mer information finns i ”Dokumenthanteringsplan/gallringsbeslut för webbplatser och sociala medier inom Region Örebro län”.

Hur ofta ser vi över vårt innehåll?

Vi gör en grundläggande översyn över allt innehåll två gånger per år. I samband med det bedöms om befintliga bilder fortfarande är aktuella eller behöver bytas ut. Översynen görs en gång i september och en gång i februari. Kommer det in mindre ändringar görs dessa löpande när tillfälle ges.

Vem publicerar innehåll på sidan?

Redaktörer på fastighetsnatverket.se är utvecklingsledare för Fastighetsnätverket, ansvarig kommunikatör och ansvarig för webbutveckling är webbkommunikatören på Förvaltningskansliet.

I första hand sköts publicering av ny information och material av utvecklingsledare. Vid behov granskas materialet av ansvarig kommunikatör som även är stöd kring upplägg och val av bilder.

I Fastighetsnätverket har tid för ansvarig kommunikatör avsatts motsvarande tio procent av en heltid vilket motsvarar fyra timmar per vecka.

Ansvarig för webbutveckling kontaktas om ytterligare kompetens behövs kring behov av förändrad struktur på sidan, vidareutveckling eller analys av besöksstatistik.

När utvecklar vi webbsidan tekniskt?

I samband med översyn av webbplatsen bedöms också om någon ny funktion eller annan utveckling av sidan behöver göras. Det görs i samråd med webbutvecklare.

Utvärdering

Besöksstatistik från fastighetsnatverket.se förs löpande med uppföljningsverktyget Google analytics. Två gånger per år sammanställs statistik som analyseras och jämförs med föregående period för att följa utvecklingen.

Tekniska problem på webbplatsen

Vi har ett supportavtal med Invit. Supportavtalet omfattar upp till 38 000 kronor per år till en timkostnad om 950 kronor per timme.

Teknisk information och säkerhet

CMS: Umbraco

Domänleverantör: Regionservice

Serverdrift: Microsoft Azure

Webbutvecklare: Invit