



## KOMMUNIKATIONSPLAN FASTIGHETSNETVERKET

### Om Fastighetsnätverket

Fastighetsnätverket drivs av region Örebro län och är en regional samverkan som är organiserad på samma sätt som en förening. Medlemmar i nätverket är företag och organisationer verksamma inom bygg och fastighetssektorn.

Inom Fastighetsnätverket drivs projekten "Samverkan för hållbara byggnader inom koldioxidsnål ekonomi" och "LÅGAN kluster" samt tillhörande webbsida [fastighetsnatverket.se](http://fastighetsnatverket.se).

### Syfte

Fastighetsnätverket syfte är att verka för en hållbar bygg- och förvaltningsprocess som gynnar affärsutveckling, innovationer, regional tillväxt och lokala och regionala energi- och klimatmål.

Inom projektet ska en webbplats för Fastighetsnätverket finnas som en kommunikationskanal för nätverket.

### Målgrupp

Fastighetsnätverket för energi och miljöfrågor i Örebro län vänder sig till i länet verksamma fastighetsägare, byggföretag, konsulter, leverantörer, myndigheter, Universitet, kommuner och andra offentliga och privata organisationer och även brukare.

### Mål

Fastighetsnätverket har som mål att:

- Gynna kompetensutveckling, erfarenhetsutbyte och kunskapsåterföring
- Utgöra en plattform för möten och dialog
- Generera utvecklingsprojekt utifrån medlemmarnas önskemål samt att presentera och sprida resultat från dessa utvecklingsprojekt
- Bidra till implementering av nya metoder, verktyg och teknik som ger ökad kvalitet, låga livscykelkostnader och gott inomhusklimat

### Bakgrund

Fastighetsnätverket är till för de som arbetar med energi- och miljöfrågor i fastighetsbranschen, t.ex. förvaltare, driftstekniker, konsult, arkitekt, bostadsrättsförening, installatör, VD. Nätverket drivs under föreningsliknande former och består idag av cirka 40 medlemmar.

Verksamheten består av nätverksträffar, erfarenhetsutbyte workshops och utbildningar. Fokus inom Fastighetsnätverket är att aktivt arbeta för att skapa fallstudier, utvecklingsprojekt och goda exempel utifrån medlemmarnas intressen. Vidare läggs stor vikt på att sprida resultat och erfarenheter bland nätverkets medlemmar men även att göra det tillgängligt för externa intressenter. Vidare genomförs nätverksträffar för driftstekniker med energifokus. Gruppen ska bygga relationer mellan kollegor, lära av varandras framgångar och misstag, diskutera dagliga frågor under lättare former.

Fastighetsnätverket finansieras förutom genom direkt finansiering och medlemsintäkter av två projekt, Samverkan för hållbara byggnader i en koldioxidsnål ekonomi och LÅGAN – Samverkan för regionala kluster. Genom projektet Samverkan för hållbara byggnader i en koldioxidsnål ekonomi är fokus i arbetet de kommande åren att utveckla det regionala nätverket för ökad samverkan,

kontinuerligt lärande samt kunskapsutbyte. Fastighetsnätverket samverkar även med LÅGAN, Hållbart byggande i Östra Mellansverige och andra nätverk för att främja energieffektiv teknik och metoder i ny- och befintlig bebyggelse.

## Målgrupper för kommunikation

Fastighetsnätverkets målgrupper kan delas in i tre huvudsakliga grupper.

En **intern målgrupp** som utgörs av fastighetsnätverks medlemmar och som primärt är delaktiga i nätverksträffar, framtagande av goda exempel och genomförande av fallstudier och utvecklingsprojekt.

En **extern målgrupp** som utgörs av fastighetsägare eller andra aktörer inom fastighetsbranschen med intresse för energieffektiv teknik och metoder i ny- och befintlig bebyggelse men som ännu inte är medlemmar.

En **målgrupp för samverkan** som syftar till att utbyte av idéer och erfarenheter utanför region Örebro län. Det kan t.ex. handla om andra nätverk för energieffektivisering av byggnader, Energimyndighetens beställargrupper BeBo, BeLok och LÅGAN, Hållbart byggande med flera.

## Kommunikationsmål

Fastighetsnätverket övergripande kommunikationsmål är att genom ökad kännedom om nätverket sprida aktiviteter, resultat och erfarenheter om hållbart byggande.

För att uppnå det ställs följande effektmål att:

### Intern målgrupp

Projektkoordinator besöker åtta av fastighetsnätverkets medlemmar per år för att sprida resultat inom Fastighetsnätverket och få förslag på nya fallstudier och aktiviteter. I första hand besöks de medlemmar som varit mindre involverade i Fastighetsnätverket.

- Nya medlemmar ska erbjudas ett personligt möte inom fyra månader.
- Fyra driftträffar genomförs per år för fastighetsnätverkets medlemmar
- Fyra plattformsträffar genomförs per år fastighetsnätverkets medlemmar
- En Workshop med syfte att vidareutveckla Fastighetsnätverket genomförs under 2018

### Extern målgrupp

- En riktad aktivitet genomförs för målgruppen för att informera om Fastighetsnätverket
- Fastighetsnätverket medlemsantal ska utökas med minst fem medlemmar per år till 2020.

### Målgrupp för samverkan

- Deltagande i minst en nätverksträff per år med LÅGAN
- Medverkan i nationellt seminarium som arrangeras av LÅGAN
- Presentera och sprida sökta utvecklingsprojekt och etablerande av ett lågenergiprojekt.

### Samtliga målgrupper

- Publicera och sprida minst tre inspirerande goda exempel på åtgärder för energieffektivisering och klimatnytta till januari 2018



- Genomföra, publicera och sprida minst tio fallstudier för energieffektivisering och klimatnytta till oktober 2019
- Därtill finns mål för Fastighetsnätverkets webbplats vilket presenteras i Webbstrategin för fastighetsnätverket

## Resurser och kommunikationskanaler

### Resurser

Förutom utsedd projektkoordinator för Fastighetsnätverket finns enligt tidigare styrelsebeslut en kommunikatör motsvarande 10 procent av en heltid som resurs inom Fastighetsnätverket för 2018 och 2019. Finansiering sker via projektet "Samverkan för hållbara byggnader i en koldioxidsnål miljö

### Webbplatsen Fastighetsnätverket.se

Fastighetsnätverkets hemsida [www.fastighetsnatverket.se](http://www.fastighetsnatverket.se) ska primärt utgöra en kommunikationskanal till och för medlemmar i fastighetsnätverket men även för potentiella medlemmar verksamma i branschen i och utanför länet samt för andra intressenter.

På fastighetsnatverket.se finns samlad information om de aktiviteter och projekt som genomförs inom för att främja energieffektivisering och klimatnytta. Hemsidans upplägg, innehåll, mål, uppdatering och ansvarsfördelning presenteras närmare i framtagna **webbstrategi för fastighetsnatverket.se**.

### Regionens webbplats

[Region Örebro läns webbplats](#) inom området Energi och klimat presenterar Fastighetsnätverket och dess hemsida samt länkar till fastighetsnatverket.se.

### Regionens LinkedIn konto

[Region Örebro läns LinkedIn konto](#) inom området Energi och klimat används för att presentera och sprida aktiviteter inom Fastighetsnätverket med syfte att locka fler till fastighetsnatverket.se.

### Twitter

Projektet kan vid behov använda sig av Område Energi och klimats Twitterkonto. Inget eget Twitterkonto är i dagsläget aktuellt för Fastighetsnätverket.

### Kurser och anmälningar

Regelbundna träffar inom Fastighetsnätverket som plattformsträffar och driftnätverksträffar görs i första hand genom kallelser via mailutskick.

Inbjudan och tillhörande anmälningar för seminarier, workshops, studiebesök och dylikt ska vara tillgängliga via Fastighetsnätverkets webbplats.

### Aktivitetsplan

Förslag till prioriterade aktiviteter inom Fastighetsnätverket tas fram genom en årlig aktivitetsplan. Förslag till innehåll och synpunkter inhämtas från plattformsträffar, driftnätverksträffar samt från medverkande medlemmar på årsstämma.

## Utvärdering och uppföljning

Tidigare presenterade kommunikationsmål och föreslagna aktiviteter i aktivitetsplan görs av projektkoordinator och återkopplas löpande till styrgrupps och styrelsemöten.

Utvärdering av innehåll och upplägg på nätverksträffar och aktiviteter görs för att säkerställa kvalitet och att informationen varit kunskapshöjande samt att få förbättringsförslag för att vidareutveckla Fastighetsnätverket.

### [Webbplatsen Fastighetsnätverket.se](http://Fastighetsnätverket.se) och [Linkedin konto](#)

För att få in tankar och synpunkter kring fastighetsnätverket.se kommer webbplatsen med fokus på dess utformning att presenteras vid en av Fastighetsnätverkets plattformsträffar per år.

Vidare analyseras hemsidans besöksstatistik tillsammans med nyttjat LinkedIn konto för att följa utvecklingen och genomföra förbättringsåtgärder.